

PRIMER CURSO

Asignaturas		Créditos	
Geometría Analítica y V.	6	Liderazgo	3
Álgebra	6	Estadística I	5
Sociología de la Empresa	4	Contabilidad	5
Cálculo I	6	Física I	6
Informática I	4	Formación Integral I	3
Cultura de Valores	3	Cálculo II	6
Inglés I	4	Inglés II	4

SEGUNDO CURSO

Asignaturas		Créditos	
Gestión de Marketing	5	Gerencia de Ventas	5
Estadística II	5	Finanzas	6
Matemática Financiera	6	Estados Financieros	6
Ecología y Desarrollo Sustentable	3	Informática II	5
Comportamiento Organizacional	5	Costos y Presupuestos	5
Física II	6	Desarrollo del Pensamiento	3
Inglés III	4	Inglés IV	4

TERCER CURSO

Asignaturas		Créditos	
Marketing Internacional	5	Política de empresa	5
Investigación de Mercado	5	Psicología Publicitaria	5
Macroeconomía	6	Diseño Gráfico I	6
Política económica	5	Taller Publicitario I	6
Emprendedorismo	4	Trabajo en Equipo	3
Marketing estratégico	5	Marketing en el Sector Público	5
Inglés V	4	Inglés VI	4

CUARTO CURSO

Asignaturas		Créditos	
Microeconomía	6	Administración II	5
Gestión Estratégica de las Comunicaciones	5	Gestión de distribución y logística	5
Conducta del Consumidor	5	Estrategia de Precios (Pricing)	5
Diseño Gráfico II	6	Marketing Directo	5
Taller Publicitario II	6	Electiva I	4
Gerencia de Producto	5	Electiva II	4
Administración I	5	Pasantías I	150

QUINTO CURSO

Asignaturas		Créditos	
Diseño e implementación del plan de marketing	6	Gestión de agencias y Plan de medios	5
Comportamiento y gestión de clientes	5	Negociación Internacional	5
Marketing por Internet	5	E-Business	5
Derecho	5	Taller de Tesis	6
Electiva III	4	Electiva IV	4
Pasantías II	150	Electiva V	4

PROYECTO FINAL DE GRADO

Proyecto Final de Grado: Para la redacción de la tesis de grado todos los alumnos están obligados a tomar el Taller de Tesis. Los trabajos de tesis de grado se registrarán según la reglamentación vigente para las tesis de grado de las Ingenierías de la Facultad Politécnica.

ESTRUCTURA CURRICULAR



DURACIÓN, TÍTULO OTORGADO Y NIVEL ACADÉMICO

El régimen de estudio de la carrera de Ingeniería en Marketing es semestral, requiere dedicación a tiempo completo, y su duración total es de 10 semestres con materias de carácter obligatorio, materias de carácter electiva y un trabajo final que le posibilita optar al título de **Ingeniero en Marketing**. El año lectivo se divide en dos semestres de dieciséis (16) semanas de actividades académicas cada uno. El grado o nivel académico de la carrera es de **Ingeniería en Marketing**, una vez aprobados todos los créditos incluyendo la tesis de grado.

COMPETENCIAS LOGRADAS

- Aprendizaje autónomo
- Adaptación a nuevas situaciones
- Creatividad
- Liderazgo
- Capacidad de gestión de información
- Resolución de problemas
- Razonamiento crítico
- Compromiso ético

PERFIL DEL EGRESADO

El **Ingeniero en Marketing** de la Facultad Politécnica, es un profesional de la gestión empresarial con especialización en el campo de la **Gestión de Marketing**.

Posee un nivel de excelencia técnica - profesional para asesorar y prestar apoyo a la toma de decisiones en el área de su competencia. Por lo tanto, domina las modernas teorías y técnicas que le permitirán ejercer un rol protagónico directo y asesor, en el ámbito de su especialidad.

Está capacitado para **investigar** el entorno en el cual se desenvuelve la empresa, llegando a identificar las tendencias en las necesidades y deseos de los clientes, el nivel de rivalidad que existe en el mercado y otros factores que afectan al mercado. Con esta información puede diseñar, implantar y controlar el **plan estratégico de marketing** de la organización en la que trabaja, logrando un enlace óptimo entre ésta y el cliente en forma creativa y productiva. Puede operar en distintos mercados y entornos culturales.



CAMPO OCUPACIONAL

El Ingeniero en Marketing a más de contar con una mentalidad emprendedora que le permita crear su propia empresa, trabajará liderando las actividades de Marketing de empresas comerciales, industriales o de servicios, en cargos como: Gerente de Marketing, Gerente de Producto, Gerente de Ventas, Director de Distribución y Logística, Director de Investigación de Mercados, Ejecutivo de Cuenta, Especialista en Comunicación, Analista de Mercado, Ejecutivo de Ventas, Especialista en Promociones.

El Ingeniero en Marketing es quien con su aptitud está en capacidad de:

- Administrar las funciones inherentes a la mercadotecnia.
- Manejar las políticas de promoción.
- Analizar la investigación de mercados.
- Dirigir procesos de reingeniería en ventas y benchmarking.
- Gerenciar empresas orientadas hacia el Marketing Turístico y de Servicio.
- Dirigir las empresas de servicio, públicas y privadas en todos los campos relacionados con lo político, turístico, social y marketing de ciudad.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Secretaría de la Facultad Politécnica.
Teléfonos/Fax: (595 21) 585588-93
e-mails: secretaria@pol.una.py
Internet: www.pol.una.py/marketing

FACULTAD POLITÉCNICA



INGENIERÍA EN MARKETING

**Atrévete, ésta es tu
oportunidad de emprender
un nuevo desafío.**