

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
FACULTAD POLITECNICA

I.- IDENTIFICACION

1. Materia	: Gestión de Distribución y logística
2. Semestre	: Noveno
3. Horas Cátedras Semanales	: 7 Horas.
4. Total Real Horas Disponibles	: 90 Horas.
5. Profesor	: Lic. Ángel Gabriel Ferreira Silguero, MADE
6. Año Lectivo	: 2010.

II.- JUSTIFICACIÓN DEL CONTENIDO.

La adecuada prestación de servicios logísticos y la plena satisfacción de los clientes depende de varios factores: organizativos, Know-How, dimensión, filosofía, recursos tecnológicos, comunicaciones, etc. Entender al cliente y sus necesidades logísticas son las premisas que nos llevarán a concluir con éxito el servicio que éste nos demanda. Así mismo, el mantenimiento del negocio nos obliga a conocer las implicaciones de las posibles ineficiencias y actuar de la forma más proactiva posible en la resolución de las mismas. Por ello, el curso tiene por objetivo dotar a los alumnos de los fundamentos logísticos necesarios que les permitan prestar un servicio en condiciones de excelencia, resolviendo interrogantes como: ¿Qué nos demanda el cliente?, ¿Cuál es el alcance y repercusión de las ineficiencias logísticas?, ¿Qué ventajas competitivas poseemos merced a nuestra estructura?, ¿Sabremos escuchar al cliente de mañana?

III.- OBJETIVOS.

1. General.

- a. Dotar al alumno de conocimientos aplicados a las gestiones necesarias para transferir la propiedad de un producto y transportarlo de donde se elabora a donde finalmente se consume.

2. Especifico.

- a. Conocer los detalles involucrados en toda la cadena de suministros.
- b. Conocer el comportamiento general de los canales de distribución.
- c. Conocer el comportamiento de algunos canales de distribución específico.
- d. Identificar el papel de marketing en la logística y los canales de distribución.
- e. Planificar e implementar estrategias específicos en los canales de distribución.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
FACULTAD POLITECNICA

IV. PRERREQUISITO.

V. CONTENIDO.

9.1. LOGISTICA INTEGRAL.

9.1.1. La Logística en la cadena de suministros.

9.1.1.1. Introducción.

9.1.1.2. La gestión de la cadena de suministros.

9.1.1.3. Concepto de logística integral.

9.1.2. EL STOCK.

9.1.2.1. Introducción

9.1.2.2. Concepto de rotación.

9.1.2.3. Costes de posesión del stock.

9.1.2.4. El stock como cobijo e la ineficiencia.

9.1.2.5. Objetivos de la gestión de stocks.

9.1.2.6. Principales tipos de inventarios.

9.1.3. Dimensionamiento del Stock.

9.1.3.1. Previsión del ritmo de las salidas.

5.1.3.1.1. Método de la media móvil.

5.1.3.1.2. Método de alisado exponencial.

5.1.3.1.3. Ejercicios.

9.1.3.2. Capacidad de rotación de los stocks.

9.1.3.3. Problemas planteados.

9.1.4. Técnicas avanzadas para aumentar la rotación en el almacén de PT.

9.1.4.1. Sistemas tradicionales de gestión de stocks.

5.1.4.1.1. Sistema de punto de pedido

5.1.4.1.2. Calculo del lote económico de producción.

9.1.4.2. Sistemas de producción ajustada

5.1.4.2.1. El SMED

5.1.4.2.2. Kanban.

5.1.4.2.3. Células en forma de "U".

9.1.5. Técnicas avanzadas para aumentar la rotación en el almacén de MP.

9.1.5.1. Sistemas tradicionales de gestio de stocks.

5.1.5.1.1. Sistema de punto de pedido.

5.1.5.1.2. Cálculo del lote económico de compra.

9.1.5.2. Sistemas integradores.

5.1.5.2.1. El sistema MRP.

5.1.5.2.1.1. Estructura de los productos.

5.1.5.2.1.2. Calendario Inverso.

5.1.5.2.1.3. El plan maestro de producción.

5.1.5.2.2. Nuevas tecnologías para el aprovisionamiento.

5.1.5.2.2.1. E-Procurement.

5.1.5.2.2.2. EL EDI

5.1.5.2.2.3. VMI/CRP.

9.1.6. El almacén. Conceptos previos.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
FACULTAD POLITECNICA

- 9.1.6.1. Principios de almacenaje.
- 9.1.6.2. Tipos de almacén.
- 9.1.6.3. Zonas de un almacén.
- 9.1.6.4. Unidad de manipulación.
- 9.1.6.5. Identificación automática en el almacén
 - 5.1.6.5.1. Los códigos de barras.
 - 5.1.6.5.2. RFID.
- 9.1.7. Sistemas de almacenajes y manipulación.**
 - 9.1.7.1. Sistemas de almacenaje.
 - 5.1.7.1.1. Según manipulación.
 - 5.1.7.1.2. Según estanterías de pallets,
 - 5.1.7.1.3. Según la organización de mercaderías.
 - 9.1.7.2. Elementos de manipulación.
 - 9.1.7.3. Ubicación de las mercaderías en el almacén.
 - 9.1.7.4. Clasificación ABC de las referencias.
- 9.1.8. Mejores Prácticas y Nuevas tecnologías de PICKING.**
 - 9.1.8.1. Objetivos del picking.
 - 9.1.8.2. Sistemas del picking.
 - 9.1.8.3. Nuevas tecnologías aplicadas al picking.
- 9.1.9. Alternativas de distribución y Modalidades de Transporte.**
 - 9.1.9.1. Objetivos de la distribución.
 - 9.1.9.2. Diseño del modelo de la distribución.
 - 9.1.9.3. Localización física de los almacenes.
 - 9.1.9.4. Subcontratación de operaciones logísticas.
 - 9.1.9.5. Modalidades de transporte.
 - 5.1.9.5.1. Características principales.
 - 5.1.9.5.2. Formas de comercialización.
 - 5.1.9.5.3. Criterios de selección de medios de transporte.
 - 5.1.9.5.4. El transporte multimodal.
- 9.2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.**
 - 9.2.1. Conceptos Generales.**
 - 9.2.2. Funciones, Sistemas y Flujos.**
 - 9.2.2.1. Funciones que se cumplen en el canal.
 - 9.2.2.2. Flujos y niveles en los canales de distribución.
 - 9.2.2.3. Análisis de la estructura y Sistemas de canales de distribución.
 - 9.2.2.4. Influencia del Nivel de Servicio en la determinación de la estructura del canal.
 - 9.2.2.5. Los canales de distribución como Sistemas Sociales.
 - 9.2.3. La intermediación Comercial.**
 - 9.2.3.1. La comercialización detallista.
 - 9.2.3.2. La comercialización mayorista.
 - 9.2.4. Diseño de canales de distribución.**
 - 9.2.4.1. Definición y delimitación del tema.
 - 9.2.4.2. Pasos en la toma de decisión para el diseño del canal.
 - 9.2.5. Gestión de los canales de distribución.**
 - 9.2.5.1. Motivación y decisiones políticas a mantener.
 - 9.2.5.2. Política de producto en el canal.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
FACULTAD POLITECNICA

- 9.2.5.3. Política de precios en el canal.
- 9.2.5.4. Política promocional a través del canal de distribución.
- 9.2.6.** Política de precios y márgenes en el canal.
 - 9.2.6.1. Desarrollo de los precios y significación de los márgenes de la distribución.
 - 9.2.6.2. Markup inicial y Markup mantenido.
 - 9.2.6.3. Relación en precios/contribución.
- 9.2.7.** La administración logística de la distribución.
 - 9.2.7.1. El rol de la logística en la economía.
 - 9.2.7.2. La necesidad de integración y los costos de las funciones logísticas.
 - 9.2.7.3. Actividades incluidas en el management de la logística.
 - 9.2.7.4. Estrategia logística.
 - 9.2.7.5. Planeamiento logístico
 - 9.2.7.6. Relación entre costo logístico y servicio al cliente.
 - 9.2.7.7. Outsourcing: niveles de prestación de servicios.
- 9.2.8.** Gestión de inventarios.
- 9.2.9.** Transporte, almacenamiento y procesamiento de pedidos.

VI. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.

1. Ciclo de Aprendizaje Vivencial.
2. Técnicas Grupales (Torbellino de Ideas, Pequeño grupo de Discusión)
3. Discusiones en Clase
4. Clase Expositiva
5. Trabajos Monográficos

VII. MEDIOS AUXILIARES.

1. Data Display y PC's
2. Proyector de Transparencias
3. Cuestionarios
4. Formularios PRE-diseñados
5. Resúmenes
6. Materiales Bibliográficos

VIII. EVALUACION.

1. Trabajos Prácticos o Pruebas Sumativas al final de cada unidad (Pruebas, estructuradas, semi-estructuradas)
2. Presentación de Monografías y defensa de las mismas
3. Evaluación de acuerdo a las reglamentaciones de la Facultad (dos exámenes parciales y un final).

IX. BIBLIOGRAFIA.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
FACULTAD POLITECNICA

1. Hugo Rodolfo Paz, **Canales de Distribución**. Lectorum ugerman.
2. Aitor Urzelai Inza. **Manual Básico de Logística Integral** Díaz de Santos.
3. Octavio Carranza, **Logística, mejores prácticas en Latinoamérica** THONSON.
4. Stanton, Etzel, Walker., **Fundamentos de Marketing**. McGrawHill