

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERIA EN MARKETING
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIO

I. - IDENTIFICACIÓN

1. Materia	: Política Económica
2. Semestre	: Quinto
3. Horas semanales	: 5 horas
3.1. Clases teóricas	: 4 horas
3.2. Clases prácticas	: 1 hora
4. Total real de horas disponibles	: 80 horas
4.1. Clases teóricas	: 64 horas
4.2. Clases prácticas	: 16 horas

II. - JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura pretende exponer y clarificar la complejidad de los problemas con que se enfrenta la política económica actual, sus principales objetivos, los instrumentos que los gobiernos tienen a su disposición, y todo lo que este relacionado con la elaboración y la toma de decisiones político-económicas. Simultáneamente pretende formar a los alumnos en el análisis, justificación e instrumentación de los programas de política económica, a nivel macroeconómico superior. Fundamentos y método de la política económica. Su elaboración. Objetivos e instrumentos de la política económica. Políticas económicas a mediano y largo plazo. El marco institucional de la política económica.

La política económica esta ligada al desarrollo económico, que es una meta político económico fundamental. Se debe estudiar el proceso del desarrollo económico para poder comprender su alcance y las fuerzas que permiten desarrollarse económicamente. La economía no es una materia estabilizada para siempre, sigue evolucionando. Se necesita planificar el desarrollo de cada sector. Los ingredientes del desarrollo son factores básicos, recursos naturales, humanos, formación de capitales y tecnología y contribuyen a conducir todo proceso por un buen camino. Todos los principios económicos se aplicaran a los problemas que planteen más retos actualmente en la lucha por el desarrollo igualmente y por guardar estrecha relación con el desarrollo económico se analizará convenientemente en el tema del comercio exterior, y el sistema financiero vigente.

III. - OBJETIVOS

1. Examinar la amplitud y significación de la idea de las Políticas económicas y Desarrollo.
2. Explicar los conceptos fundamentales de la Economía para poder identificar los principales problemas Económicos.
3. Comprender el carácter de necesidad y urgencia que han adquirido las Políticas económicas y el Desarrollo Económico Social en los últimos años.
4. Investigar tópicos y problemas económicos de actualidad como: política monetaria, tributaria, crediticia y cambiaria; desarrollo económico, economía internacional y otros temas.
5. Comprender que el proceso de desarrollo entraña una profunda transformación de la estructura económica, demográfica y política de la sociedad.-
6. Comprender e interpretar las diferentes corrientes de Política económica vigentes.
7. Realizar estudios del sector público.

IV. - PRE-REQUISITO

1. Costos y presupuestos

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. Introducción a la Economía.
2. Oferta, Demanda y Mercados de Productos.
3. Medición del producto y la renta nacional.
4. El consumo y la Inversión.
5. La teoría de la determinación de la Producción.
6. El dinero y los bancos comerciales.
7. La Política Monetaria del Banco Central.
8. La Política Fiscal, los Déficit y la Deuda Pública.
9. Crecimiento económico y Comercio Internacional.
10. El comercio Internacional y la Teoría de la ventaja comparativa.
11. Análisis de la política Económica aplicadas en Paraguay.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Introducción a la Economía.

- 1.1. Concepto.
- 1.2. Frontera de posibilidades de producción.
- 1.3. Sistemas económicos.
- 1.4. Microeconomía y Macroeconomía.
- 1.5. Modelos y técnicas económicas.
- 1.6. Variables económicas.
- 1.7. Problemas de organización Económico.
2. Oferta, Demanda y Mercados de Productos.
 - 2.1. Los mercados.
 - 2.2. La curva de demanda.
 - 2.3. La curva de oferta.
 - 2.4. La relación entre la oferta y la demanda.
 - 2.5. Factores subyacentes a la curva de demanda.
 - 2.6. Desplazamiento de la curva de demanda.
 - 2.7. Factores subyacentes a la curva de oferta.
 - 2.8. Desplazamiento de la curva de oferta.
 - 2.9. Mercado de competencia perfecta.
 - 2.10. Mercado de competencia imperfecta.
 - 2.10.1. Monopolio - Monopsonio.
 - 2.10.2. Oligopolio – Oligopsonio.
 - 2.11. Competencia monopolística.
 - 2.12. El estado de la economía mixta. ¿Qué hace el estado?.
 - 2.13. Elasticidad y ajuste del mercado.
 - 2.14. La producción y los costos.
3. Medición del producto y la renta nacional.
 - 3.1. El producto Nacional Bruto: patrón de medida del rendimiento de una economía.
 - 3.2. Dos medidas del producto nacional: como flujo de bienes y como flujo de ingresos.
 - 3.3. El problema de la “doble contabilización”.
 - 3.4. Detalles de la contabilidad Nacional, la inversión y la formación del capital.
 - 3.5. Del producto Nacional Bruto al Producto Nacional Neto.
 - 3.6. Tratamiento del estado.
 - 3.7. Las exportaciones netas.
 - 3.8. El P.N.N: examen de las cifras.
 - 3.9. La identidad del ahorro y la inversión.
4. El consumo y la Inversión.
 - 4.1. El consumo y el ahorro, la función del consumo.
 - 4.2. La Propensión marginal a ahorrar.
 - 4.3. El comportamiento del consumo nacional.
 - 4.4. Determinantes del consumo.
 - 4.5. Los determinantes de la Inversión.
 - 4.6. Canales de la política económica para influir en la inversión.
 - 4.7. Tipos de interés real y nominal.
5. La teoría de la determinación de la Producción.
 - 5.1. Fundamentos analíticos de la demanda agregada.
 - 5.2. Distintas visiones de la demanda agregada.
 - 5.3. Determinantes de la oferta agregada.
 - 5.4. La oferta agregada y la producción potencial.
 - 5.5. Comparación de enfoques Keynesiano y el clásico.
 - 5.6. La determinación de la producción: El modelo multiplicador.
 - 5.7. El multiplicador en la Macroeconomía moderna.
6. El dinero y los bancos comerciales.
 - 6.1. La evolución del dinero.
 - 6.2. Componentes de la oferta monetaria.
 - 6.3. Otros agregados monetarios.
 - 6.4. La demanda del dinero.
 - 6.5. Funciones del dinero.
 - 6.6. Demanda como activo.
 - 6.7. Los bancos y la oferta monetaria.
 - 6.8. El proceso de creación de depósitos.
 - 6.9. Creación de dinero de los bancos.
7. La Política Monetaria del Banco Central.
 - 7.1. Control del gasto por medio de la política monetaria.
 - 7.2. La naturaleza de los tipos de interés.
 - 7.3. Tipos de interés real y nominal.
 - 7.4. El Banco Central.
 - 7.5. Operaciones de mercado abierto.
 - 7.6. Política de la tasa de descuento.
 - 7.7. Regulación de los tipos de intereses.
 - 7.8. Movimientos internacionales de reservas.
8. La Política Fiscal, los Déficit y la Deuda Pública.
 - 8.1. Los presupuestos y la política Fiscal.
 - 8.2. Los estabilizadores automáticos.
 - 8.3. Los déficits fiscales.
 - 8.4. La interdependencia de la política monetaria y la fiscal.
 - 8.5. El efecto – expulsión y el mercado de dinero.
 - 8.6. Fomento de inversión.
 - 8.7. Consecuencias económicas de la deuda pública.

9. Crecimiento económico y Comercio Internacional.
 - 9.1. La teoría del crecimiento económico.
 - 9.2. Las tendencias y las fuentes del crecimiento económico.
 - 9.3. Modelo neoclásico de crecimiento.
 - 9.4. Tablas INPUT-OUTPUT.
 - 9.5. Los países en vías de desarrollo.
 - 9.6. La población y las condiciones económicas.
 - 9.7. Teorías sobre la población.
 - 9.8. El proceso de desarrollo económico.
 - 9.9. Estrategia de desarrollo económico.
10. El comercio Internacional y la Teoría de la ventaja comparativa.
 - 10.1. BASE ECONÓMICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. Fuentes del comercio internacional.
 - 10.2. El principio de la ventaja comparativa.
 - 10.3. La Balanza de Pagos Internacionales.
 - 10.4. Detalles de la Balanza de Pagos.
 - 10.5. Etapas de la balanza de pagos.
 - 10.5.1. Tipos de cambio.
 - 10.5.1.1. Fijos o controlados.
 - 10.5.1.2. Fluctuantes o de mercado.
 - 10.6. Características del comercio en nuestro país.
 - 10.7. La triangulación como factor de desarrollo.
 - 10.8. Estructura de las exportaciones e importaciones del Paraguay.
 - 10.9. Principales mercados.
 - 10.10. Integración económica.
 - 10.10.1. Tendencias del Mercado.
 - 10.10.2. Globalización de los mercados.
 - 10.10.3. MERCOSUR
 - 10.10.3.1. Principios.
 - 10.10.3.2. Proceso hacia la integración Económica.
 - 10.10.3.3. Beneficios y Costos.
 - 10.10.3.4. Análisis Estadístico del MERCOSUR.
11. Análisis de la Política Económica aplicada en Paraguay en sus diversas facetas.
 - 11.1. Política Económica.
 - 11.2. Política Monetaria.
 - 11.3. Política Agraria.
 - 11.4. Política Comercial.
 - 11.5. Política Tributaria.
 - 11.6. Política Presupuestaria.
 - 11.7. Política Industrial
 - 11.8. Política de Bienestar Social
 - 11.9. Política de Desarrollo

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Exposición del profesor, clara y detallada acerca de los conceptos, ejemplos y demostraciones.
 Estudio dirigido, a través de la investigación bibliográfica.
 Trabajos grupales, para el intercambio de opiniones entre alumnos.
 Resolución de ejercicios y problemas.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

Se utilizará para el desarrollo de las clases:

1. Proyector, data-show.
2. Pizarra, pinceles, borrador
3. Computadora personal
4. Textos para Investigación bibliográfica.

VIII. - EVALUACIÓN

- El estudiante se presentará a los exámenes parciales y finales establecidos en cada periodo académico, ajustándose a lo establecido al respecto por el Reglamento General de Cátedra.
- Los requisitos para obtener el derecho a examen final se establecen en el Reglamento General de Cátedra y en la Planilla de Cátedra.
- La modalidad del examen final será establecida en la Planilla de Cátedra.
- Se aplicará el sistema de calificación establecido por el Reglamento General de Cátedra.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- _ FISHER, STANLEY ; DOMBUSCH, RUDGER ; SCHALENSE, RICAR. 1990. Economía. 2° ed. México : McGraw-Hill . 1005 p.
- _ SAMUELSON, PAUL A. ; NORDHEUS, WILLIAN D. 1996. Economía. 15° ed. Madrid : McGraw-Hill/ Interamericana de España. 808 p.

BIBLIOGRAFÍA SECUNDARIA

- _DOMINICK, SALVATORE. 1996. Microeconomía. 3ªed. México : McGraw-Hill/Interamericana de México. 436 p. (Serie Schaum)
- _ECONOMIA INTERNACIONAL :: Teoría y práctica. 1996 : Krufman. p..
- _FAVORI, FRANK ; MODOLIANI, FRANCO. 1996. Mercado e instituciones financieras. México : Prentice- Hall. p
- HALL, ROBERT E. , LIEBERMAN, MARC. 2003. Economía : Principios y aplicaciones. 2ªed. act. Madrid : Thomson. 951 p.
- _MELGAREJO, HELIODORO. 1997. Principales teorías del desarrollo económico y social. Asunción :.Intercontinental. p.