

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERIA EN MARKETING
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIO

I. - IDENTIFICACIÓN

1. Materia	: Macroeconomía
2. Semestre	: Quinto
3. Horas semanales	: 6 horas
3.1. Clases teóricas	: 2 horas
3.2. Clases prácticas	: 4 horas
4. Total real de horas disponibles	: 96 horas
4.1. Clases teóricas	: 32 horas
4.2. Clases prácticas	: 64 horas

II. - JUSTIFICACIÓN

La Macroeconomía, por considerarse una de las divisiones de la Economía, su estudio se encuentra dado de forma global y general para el campo económico, puesto que este es el único en determinar su crecimiento y su nivel de desarrollo a través de las variables que presenta un país.

Esto gracias y por medio de la utilización de modelos y principios agregados.

El uso de conceptos básicos, formulas, instrumentos y modelos económicos estimulará al educando a profundizar sus conocimientos, además de cumplir una labor de acertada trascendencia en su vida profesional.

Entendiendo al mismo tiempo, la gran importancia de las Ciencias de las Finanzas y de los Estudios Financieros dentro de la Macroeconomía, como medio demostrativo de la situación económica del país.

La primera, Ciencias de las Finanzas, que permite conocer los recursos disponibles y adecuarlos a la demanda del Estado por parte de la Sociedad.

Y la segunda para poder conocer la situación financiera, patrimonial y la solvencia del país.

III. - OBJETIVOS

1. Comprender las principales variables e instrumentos macroeconómicos.
2. Fomentar la formación global de la planificación de desarrollo de un país.
3. Conocer e interpretar la problemática económica y los posibles caminos a seguir, con las políticas económicas que serán aplicados por el Gobierno.
4. Reconocer las distintas situaciones por la que atraviesa nuestra economía, justificando el amplio y total conocimiento sobre el mismo.
5. Utilizar el lenguaje apropiado, los cuales permitan descubrir hechos y fenómenos enfocados en la macroeconomía.
6. Conocer el fenómeno de la globalización, ante los efectos de la crisis mundial y la forma en que sobreviven y se enfrentan países ante tal situación.
7. Analizar los factores macroeconómicos sectoriales.
8. Juzgar y evaluar principios y normas que abarcan aspectos económicos a nivel nacional e internacional.

IV. - PRE-REQUISITO

1. Estados Financieros.
2. Finanzas.

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. Macroeconomía
2. Contabilidad Nacional de las Variables Macroeconómicas
3. Función consumo y la demanda agregada
4. Política Monetaria. Instrumentos y objetivos
5. Política Fiscal. Instrumentos y Objetivos
6. Economía: Internacional
7. Crecimiento y desarrollo económicos: Modelos Demostrativos

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Macroeconomía
 - 1.1. Concepto
 - 1.2. Objetivos
 - 1.3. Instrumentos
 - 1.4. Ciclos Económicos

- 1.5. Curva de Phillips
2. Contabilidad Nacional
 - 2.1. Demostraciones matemáticas del Producto Interno Bruto y Producto Nacional Bruto
 - 2.2. Ejercicios de aplicación
 - 2.3. Demostración de las economías cerradas y abiertas con sus respectivos modelos.
3. Función Consumo y la Demanda Agregada
 - 3.1. Modelos de aplicación de la Función Consumo y la Demanda Agregada, sector Privado y Público.
 - 3.2. Modelos y Ejercicios de Aplicación de las Propensiones Medias y Marginales al Consumo y al Ahorro
 - 3.3. Multiplicador de la Inversión sector Privado y Público.
 - 3.4. Demostraciones gráficas de las variaciones de la Demanda Agregada por efecto de las variaciones de los Impuestos, transferencias, subsidios.
 - 3.5. Modelos aplicados en la realidad nacional.
4. Política Monetaria
 - 4.1. Instrumentos de Regulación Monetaria.
 - 4.2. La inflación: concepto, causas, consecuencias.
 - 4.3. La oferta y la demanda monetaria y la curva LM.
 - 4.4. El exceso de la oferta y la demanda de dinero.
 - 4.5. Medios de regulación monetaria en el Paraguay.
5. Política Fiscal
 - 5.1. Objetivos e instrumentos.
 - 5.2. Presupuesto y la política fiscal.
 - 5.3. El presupuesto del estado y el nivel de renta.
 - 5.4. Fuentes de financiamientos del presupuesto de gastos fiscales.
 - 5.5. Fuentes de financiamientos de los déficit fiscales.
 - 5.6. Efecto desplazamiento y la curva IS.
 - 5.7. Fuentes tradicionales de financiamiento de los déficit en el Paraguay.
6. Economía Internacional
 - 6.1. Mercado de cambios.
 - 6.2. Balanza comercial y de pagos: ejercicios de aplicación.
 - 6.3. La globalización: su impacto en las economías mundiales.
 - 6.4. El mercado abierto: ventajas y peligros.
 - 6.5. Recesiones y depresiones mundiales, siglo XX hasta nuestros días: causas, consecuencias, políticas, económicas que podrían aplicarse. Modelo Keynesiano
7. Crecimiento y Desarrollo Económico
 - 7.1. Crecimiento: Concepto
 - 7.2. Ley de Okun: Ejercicios de aplicación. Demostración gráfica
 - 7.3. Modelos de crecimiento económicos según Ramsey. Cass. Koopmans: modelos endógeno y con precios no flexibles.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Clases magistrales.
 Clases prácticas.
 Resolución individual de ejercicios.
 Presentación de trabajos individual y grupal.
 Defensa personal oral de trabajo individual.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

Se utilizará para el desarrollo de las clases:

1. Pizarra, pinceles, borradores.
2. Proyector multimedia.
3. Textos de apoyo.
4. Investigación por internet.

VIII. - EVALUACIÓN

- El estudiante se presentará a los exámenes parciales y finales establecidos en cada periodo académico, ajustándose a lo establecido al respecto por el Reglamento General de Cátedra.
- Los requisitos para obtener el derecho a examen final se establecen en el Reglamento General de Cátedra y en la Planilla de Cátedra.
- La modalidad del examen final será establecida en la Planilla de Cátedra.
- Se aplicará el sistema de calificación establecido por el Reglamento General de Cátedra.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

BOLETIN ESTADISTICO. 2008. Asunción(PY) : Banco Central del Paraguay

BOLETIN ESTADISTICO. 2008. Asunción(PY) : Sub-Secretaría de Tributación. Ministerio de Hacienda

DORNBUSCH, RUDIGER ; FISHER, STANLEY. 1991. Macroeconomía. 5° ed. Madrid : McGraw-Hill. 974 p.

ECONOMIA. 2008. Consultado 31 de marzo de 2009.
Disponible en: www.jamesrmaclean.com/mw/index.php/Ramsey-Cass-Koopmans.

FISHER, STANLEY ; DORNBUSCH, RUDIGER ; SCHMALENSEE, RICHARD. 1990. Economía.
México : McGraw-Hill. 1005 p.

PASCHOAL ROSSETTI, JOSÉ. 2006. Introducción a la economía. Editorial Harla. P-

PITTA, NICANOR. 2006. Desarrollo económico y social. 3° ed. . Editorial Nacional. P.

TAYLOR, JHAN. 1996. Economía. México . Mc- Graw Hill. P.

VACCA URBINA, GABRIEL. 1994. Fundamentos de la ingeniería económica. México : McGraw-Hill. P.