

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERÍA EN MARKETING
PLAN 2006
PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. - IDENTIFICACIÓN

1. Materia	: Contabilidad
2. Semestre	: Segundo
3. Horas semanales	: 5 horas
3.1. Clases teóricas	: 3 horas
3.2. Clases prácticas	: 2 horas
4. Total real de horas disponibles	: 80 horas
4.1. Clases teóricas	: 48 horas
4.2. Clases prácticas	: 32 horas

II. - JUSTIFICACIÓN

Esta materia esta orientado a formar al profesional en marketing centrando el enfoque en el entendimiento general de la actividad financiera de una entidad (empresa) y pretende entregar al alumno un conjunto de conocimientos, suficientemente balanceado y flexible, que le permita aplicar en su ejercicio profesional teniendo en cuenta que el mismo estará inserto en un ambiente empresarial y en un campo laboral mundialmente competitivo y cambiante.

Al efecto, se ha elaborado un plan de estudios que comprende Contabilidad general y de costos; Sistemas contables automatizado, con énfasis en codificación de cuentas y subcuentas.

Se pretende dar un enfoque general de los conceptos y técnicas fundamentales de la administración financiera para el control y la planeación, de manera a cubrir las expectativas del alumno en el conocimiento de la contabilidad financiera elemental, con énfasis en su interpretación y aplicación.

III. - OBJETIVOS

1. Explicar los propósitos de la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa.
2. Aplicar los procesos de registración contable en las transacciones económicas financieras de una organización.
3. Interpretar los informes contables más conocidos, como el balance general y cuadro demostrativos de ganancias y pérdidas.
4. Explicar la importancia del control de los costos de una organización.
5. Explicar los diferentes tipos de costos y su incidencia en los resultados de operaciones de una empresa.
6. Poseer conceptos más comunes de información financiera.
7. Manejar conceptos para comprender el flujo de información financiera.
8. Manejar conceptos para comprender el flujo de información en un proceso automatizado de registración financiera.

IV. - PRE - REQUISITO

1. Álgebra.

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. Contabilidad financiera.
2. La registración contable.
3. El Plan de Cuentas.
4. Fundamentos Contables y la Ecuación Patrimonial.
5. Los estados contables.
6. La práctica en la registración.
7. Otros estados Contables.
8. Introducción a los sistemas de costos, Contabilidad de costos.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Contabilidad financiera.
 - 1.1. Contabilidad. Concepto moderno.
 - 1.2. Naturaleza de la información contable. Importancia.
 - 1.3. Propósitos de la Contabilidad.
 - 1.4. Usuarios de la información contable.
 - 1.5. Legislación pertinente.
2. La registración contable.
 - 2.1. Conceptos fundamentales.
 - 2.1.1. La hacienda.
 - 2.1.2. Concepto de la registración contable.
 - 2.1.3. Métodos.

- 2.1.4. Principios fundamentales de la partida doble.
- 2.2. Los medios de registración.
 - 2.2.1. Libros. Aspectos empresariales y legales.
 - 2.2.2. Libros, planillas, fichas.
 - 2.2.3. Contabilidad manual y automatizada.
 - 2.2.3.1. Características legales y técnicas.
 - 2.2.3.2. Procedimientos para la registración.
- 2.3. Los elementos fundamentales para la registración.
 - 2.3.1. La cuenta. Concepto.
 - 2.3.2. Elementos componentes.
 - 2.3.3. Operaciones a las cuales una cuenta es susceptible.
 - 2.3.4. Fundamentos del débito y Crédito.
 - 2.3.5. Reglas prácticas: cuentas deudoras y cuentas acreedoras.
- 2.4. Asientos diarios.
 - 2.4.1. Elementos. Componentes.
 - 2.4.2. Métodos de escrituración.
3. El Plan de Cuentas.
 - 3.1. Conceptos y sistemas.
 - 3.1.1. Codificación.
 - 3.1.2. Clasificación de las cuentas.
 - 3.1.3. Codificación de Asientos Diarios.
4. Fundamentos Contables y la Ecuación Patrimonial.
 - 4.1. La empresa como entidad.
 - 4.2. El patrimonio.
 - 4.2.1. Concepto.
 - 4.2.2. Componentes activos y pasivos.
 - 4.2.3. La ecuación patrimonial.
 - 4.2.4. Operaciones permutativas.
 - 4.2.5. Operaciones mixtas.
5. Los estados contables.
 - 5.1. Concepto. Finalidades.
 - 5.2. Clasificación.
 - 5.2.1. El balance General.
 - 5.2.2. El estado de resultado.
 - 5.2.3. Otros estados contables.
6. La práctica en la registración.
 - 6.1. Ejercicios de aplicación.
 - 6.2. Desarrollo completo de una contabilidad.
 - 6.2.1. Apertura de negocio.
 - 6.2.2. Registración en los libros de contabilidad.
 - 6.2.3. Elaboración de balance de sumas y saldos, balance general y cuadro de resultados. Cierre del ejercicio.
 - 6.3. La práctica en la registración por informatizada.
7. Otros estados Contables.
 - 7.1. Estados de flujo de caja.
 - 7.2. Estado de origen y aplicación de fondos.
 - 7.3. Estado de variación del Patrimonio Neto.
8. Introducción a los sistemas de costos, Contabilidad de costos.
 - 8.1. Definición de costos.
 - 8.1.1. Concepto de costos.
 - 8.1.2. Concepto de gastos.
 - 8.1.3. Concepto de pérdidas.
 - 8.2. Clasificación de los costos.
 - 8.2.1. De acuerdo a la función en la que incurrir.
 - 8.2.2. De acuerdo a su identificación en una actividad.
 - 8.2.3. De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados.
 - 8.2.4. De acuerdo con el momento en que enfrentan a los ingresos.
 - 8.2.5. De acuerdo con el control que se tenga.
 - 8.2.6. De acuerdo con su comportamiento.
 - 8.2.6.1. Variables.
 - 8.2.6.2. Fijos.
 - 8.2.6.3. Semi-fijos.
 - 8.2.7. De acuerdo con su importancia para la toma de decisiones.
 - 8.2.8. De acuerdo con el tipo de sacrificio en que se ha incurrido.
 - 8.2.9. De acuerdo con el cambio originado por aumento o disminución en la actividad.
 - 8.2.10. De acuerdo a la disminución de actividades.
9. Contabilidad de costos.
 - 9.1. Definición de contabilidad de costos.
 - 9.2. Propósitos de la contabilidad de costos.
 - 9.3. Los elementos del costo de producción.
 - 9.3.1. Materia prima.

- 9.3.2. Mano de obra directa.
- 9.3.3. Carga fabril.
- 9.4. Sistemas de contabilidad de costos.
 - 9.4.1. Costos por órdenes de trabajo.
 - 9.4.2. Costos por procesos.
 - 9.4.3. Costos standard.
 - 9.4.4. Sistemas de administración de costos y costos de valor agregado.
- 9.5. Proceso de registración contable.
 - 9.5.1. Contabilización de la materia prima, mano de obra directa y la carga fabril.
 - 9.5.2. Desarrollo y ejemplificación de la registración contable.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Exposición mixta.
2. Demostración.
3. Estudio dirigido.
4. Trabajo de laboratorio.
5. Investigación bibliográfica.
6. Técnicas grupales.
7. Técnicas de enseñanza-aprendizaje por computadora.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Pizarra, pinceles y borrador.
2. Proyector multimedia.
3. Computadora personal.
4. Programas (softwares) de física.
5. Equipos, instrumentos y componentes de laboratorio.
6. Textos.

VIII. - EVALUACIÓN

1. Requisitos para obtener derecho a examen final
2. Haber obtenido, al menos, el promedio mínimo establecido por el Reglamento General de Cátedra de la Facultad Politécnica en las pruebas parciales.
3. Satisfacer los requisitos establecidos por el profesor en la Planilla de Cátedra del año lectivo en curso.
4. Calificación
 - 4.1. La calificación final será establecida de acuerdo con la escala en vigencia en el Reglamento General de Cátedra de la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Fowler Newton, Enrique, Contabilidad computarizada
- Horngren Charles T. Contabilidad Financiera, Gary L. Sundem, John A. Elliot.--5. Ed. México: Editorial Pretice - Hall Hispanoamericana, 1994--914 pág.
- Horngren Charles T., Contabilidad de Costos, T. Horngren, Walter T.Harrison, Jr. 4 Ed. México: Editorial Prentice - Hall hispanoamericana, 1991 - -641 pág.
- Ortega Pérez de León, Armando, Contabilidad de costos, Armando Ortega Pérez de León. 5 Ed. --México: Ed. Limusa, 1994 - - 910 pág.